

Conduire et accompagner un changement

Public :

- Manager, chef de projet ou tout collaborateur devant mettre en œuvre ou accompagner un changement.

Prérequis :

- Avoir un changement à accompagner

Effectif :

- 10 personnes maximum

Durée : 14 heures

Dates : à déterminer

Lieu : Lille, Lesquin, Valenciennes, Ardennes, Ile de France

Formatrice : à déterminer

Modalités pédagogiques :

Formation s'appuyant sur la participation active et l'implication des apprenants.

- Travaux individuels et collectifs
- Apports méthodologiques

Modalités d'évaluation des acquis :

L'évaluation se fera au fur et à mesure de la progression via des exercices pratiques durant la formation.

Sanction visée :

- Attestation de stage
- Certificat de réalisation

Les objectifs de la formation :

- Comprendre les enjeux de la conduite du changement
- Adapter son action selon le changement
- Identifier les catégories d'acteur et leur position face au changement
- Traiter les résistances, les freins et les blocages
- Sélectionner les actions assurant la réussite d'un changement spécifique
 - Demandé par l'organisation
 - Voulu par le manager
 - Demandé par l'équipe
- Préparer et mettre en œuvre un plan de transition et de communication autour du changement
- Mobiliser une équipe sur un projet lié à un changement

Le programme de la formation :

Tour de table de présentation des participants et du formateur.
Vérification du respect des prérequis.
Présentation du programme et des objectifs de la formation.
Recensement des attentes des participants.

JOUR 1 :

- 1. Les dimensions et la perception du changement**
 - Le changement : une question de point de vue
 - Les types de changement
 - Différence entre projet, changement et transition
 - Rôles et actions du manager dans le changement
- 2. Les réactions au changement**
 - Comprendre les résistances et les freins
 - Les actions managériales pour accompagner la transition de chaque réaction
- 3. Les actions managériales dans un changement collectif**
 - Cadrer le changement : ce qui change/ce qui ne change pas
 - Identifier les risques et les impacts du changement

JOUR 2 :

- 4. Associer le collectif**
 - Gérer l'adhésion des acteurs
 - S'appuyer sur les alliés
- 5. Le changement en mode projet**
 - Construire un plan de transition
 - Associer les acteurs
- 6. Communiquer le changement**
 - Développer une communication adaptée
- 7. Accompagner le développement des compétences et la prise de nouvelles habitudes**
 - Les postures d'accompagnement
 - Piloter la stabilisation

- Assurer le retour d'expérience

8. Plan d'action

Bilan et synthèse de la formation.

Evaluation de la satisfaction de la formation.