

Mieux se connaître et mieux communiquer avec la méthode DISC (Non Manager)

Public :

- Collaborateur non-manager souhaitant se connaître et améliorer sa communication

Prérequis :

- Aucun prérequis

Effectif :

- 8 personnes maximum

Durée : 10h00

Formateur :

Certifié méthode DISC

Modalités pédagogiques :

Formation s'appuyant sur la participation active et l'implication des apprenants.

- Travaux individuels
- Apports méthodologiques
- En amont de la formation, chaque participant réalisera un questionnaire d'auto positionnement (Puzzle DISC) à distance.
- Lors de la formation, un rapport détaillé sera remis à chaque participant.

Modalités d'évaluation des acquis :

- Exercices pratiques
- Mises en situation
- Evaluation au fur et à mesure de la progression et évaluation finale.
- Appréciation par le participant du niveau d'amélioration de ses connaissances et compétences.

Sanction visée :

- Attestation de fin de formation
- Certificat de réalisation

Les objectifs de la formation :

- Définir et analyser son mode de communication et ses préférences comportementales,
- Identifier le profil de son interlocuteur,
- Adapter sa communication verbale et non verbale à son interlocuteur,
- Comprendre, intégrer et respecter la différence de l'autre.

Le programme de la formation :

Tour de table de présentation des participants et du formateur, Présentation du programme et des objectifs de la formation, Recensement des attentes des participants.

Module 1 :

- Expérimenter la perception et l'impact de nos représentations
- Identifier les caractéristiques du langage des couleurs
- Reconnaître les couleurs grâce aux caractéristiques de comportement et comprendre les motivations
 - Puzzle à reconstituer en sous-groupes
 - Identifier les couleurs des autres
- Remise et découverte du profil individuel
- Lecture individuelle du profil et temps de questions/réponses
- Bilan individuel et mise en commun

Module 2 :

- Les couleurs en communication
 - Comment suis-je perçu(e) par les autres ?
 - Identifier le style de la personne qui vous fait face et découvrir l'impact des styles comportementaux en matière de communication
 - Quels talents pour chaque couleur / profil
 - Quels pièges / risques / freins
 - Les principes de la communication interpersonnelle
- Les couleurs des autres : collègues, client et manager
 - Identifier les couleurs : cartographie et adapter sa communication selon les profils
 - Les bonnes pratiques, trucs et astuces pour bien communiquer avec chaque couleur
- Mises en situation

- 
- Bilan et synthèse de la formation
 - Evaluation de la satisfaction de la formation
 -