

Mieux comprendre les comportements humains pour mieux communiquer avec la méthode DISC (Manager)

Public :

- Manager souhaitant se connaître et améliorer la communication avec son équipe

Prérequis :

- Aucun prérequis

Effectif :

- 8 personnes maximum

Formateur : certifié méthode DISC

Modalités pédagogiques :

- Formation s'appuyant sur la participation active et l'implication des apprenants.
- Travaux individuels
- Apports méthodologiques
- En amont de la formation, chaque participant réalisera un questionnaire d'auto-positionnement (Puzzle DISC) à distance. Lors de la formation, un rapport détaillé sera remis à chaque participant.
- Un support de formation contenant les apports méthodologiques sera remis à chaque participant. Il pourra être utilisé pour la prise de notes.

Modalités d'évaluation des acquis :

- Exercices pratiques
- Mises en situation
- Evaluation au fur et à mesure de la progression.
Appréciation par le participant du niveau d'amélioration de ses connaissances et compétences.

Sanction visée :

- Attestation de fin de stage
- Certificat de réalisation

Les objectifs de la formation :

- Définir et analyser son mode de communication et ses préférences comportementales,
- Identifier le profil de son interlocuteur,
- Adapter sa communication verbale et non verbale à son interlocuteur,
- Comprendre, intégrer et respecter la différence de l'autre.

Le programme de la formation :

Tour de table de présentation des participants et du formateur,
Présentation du programme et des objectifs de la formation,
Recensement des attentes des participants.

Module 1 :

- Expérimenter la perception et l'impact de nos représentations
- Identifier les caractéristiques du langage des couleurs
- Reconnaître les couleurs grâce aux caractéristiques de comportement et comprendre les motivations
 - Puzzle à reconstituer en sous-groupes
 - Identifier les couleurs des autres
- Remise et découverte du profil individuel
- Lecture individuelle du profil et temps de questions/réponses
- Bilan individuel et mise en commun

Module 2 :

- Les couleurs en management et en communication
 - Comment suis-je perçu(e) par les autres ?
 - Identifier le style de la personne qui vous fait face et découvrir l'impact des styles comportementaux en matière de communication
 - Quels talents pour chaque couleur / profil
 - Quels pièges / risques / freins
 - Les principes de la communication interpersonnelle
- Manager les couleurs
 - Identifier les couleurs de son équipe : cartographie et adapter sa communication selon les profils
 - Les bonnes pratiques, trucs et astuces pour chaque couleur
 - Mises en situation

- Evaluation finale : jeu de cartes
- Bilan et synthèse de la formation.
- Evaluation de la satisfaction de la formation.